

DIESEL ONLY THE BRAVE

LE NOUVEAU PARFUM

IMAGINER, CREER, DONNER DU SENS

Diesel est une marque alternative aux marques de luxe traditionnelles, une marque originale et décalée qui ne fait rien comme les autres.

Chaque prise de parole, chaque nouvelle campagne est un véritable événement.

Dans l'optique du lancement du nouveau parfum masculin « ONLY THE BRAVE » de Diesel, nous vous invitons **à donner votre propre vision du concept.**

Porter le parfum ONLY THE BRAVE c'est :

- ACCOMPLIR SES RÊVES EN ALLANT AU BOUT DE SES CONVICTIONS
- REFUSER LES COMPROMIS
- OSER « SORTIR DU CADRE »
- SE DEPASSER
- AVOIR LA FORCE DE TOUT ESSAYER
- PRENDRE EN MAIN SON DESTIN
- DEVENIR SOI MEME, ETRE UNIQUE

Pour laisser sa trace et marquer son entourage, sa communauté...et qui sait...l'humanité

Exprimez vos talents musicaux, artistiques, graphiques, sportifs, ou autres, faites vous remarquer en affirmant vos convictions et en allant au bout de vous-même, ayez le courage d'oser et de réaliser vos rêves.

En un mot, partagez avec nous votre singularité !

Ces événements doivent remplir les conditions suivantes : simples mais remarquables, fédérateurs, énergiques, surprenants... Bien entendu sans être dangereux pour vous ou pour les autres, ni inciter à la violence.

Alors, aurez-vous le courage de nous envoyer le meilleur de vous-même ?

Le concours se déroule en 2 phases

1^{ère} phase :

Envoyez-nous vos contributions sous la forme de vidéos.

Une sélection des 10 meilleures vidéos aura lieu le 16 mars.

Le meilleur film gagnera 3000€, les 9 suivants 500€

Chaque film gagnant sera utilisé comme vidéo virale pour la campagne de buzz sur Internet et relayée sur le site www.diesel.com

N'oubliez pas de trouver un nom original à vos contributions événementielles.

2^{ème} phase :

Une fois la sélection effectuée, un second concours mis en place dès le 16 mars permettra au plus grand nombre de participer.

En prenant comme source d'inspiration les 10 vidéos gagnantes de la première phase, créer votre propre légende et envoyez vos contributions.

La meilleure vidéo gagnera 5000€, la 2^{ème} 1000€ et le 3^{ème} 500€

Chaque film gagnant sera utilisé comme vidéo virale sur Internet et relayée sur le site www.diesel.com.